

PRIVIND AUTORIZAREA PLASĂRII PUBLICITĂȚII ÎN COMUNA GHETLOVA RAIONUL ORHEI

1. DISPOZIȚII GENERALE

1.1. Prezentul Regulament stabilește condițiile de organizare și desfășurare a activității de autorizare și amplasare a dispozitivelor de publicitate, a publicității exterioare, firmelor (inscripții și imagini exterioare) și/sau oricărei alte informații aferente activității de întreprinzător în comuna Ghetlova, raionul Orhei.

1.2. Conținutul materialelor publicitare și mesajelor publicitare transmise sub orice formă, oricare ar fi mijlocul de comunicare ce face posibil transferul informației, va exclude orice formă de instigare la ură rasială, religioasă, culturală sau orice alte forme de discriminare și se va încadra în prevederile Codului Fiscal al Republicii Moldova Nr. 1163 din 24.04.1997, Codului Contravențional al Republicii Moldova Nr. 218 din 24.10.2008, Codul funciar nr.828 din 25.12.1991, **Legii cu privire la publicitate nr.62/2022**, Legii nr. 160 din 22.07.2011 privind reglementarea prin autorizare a activității de întreprinzător, Legii nr. 38 din 29.08.2008 privind protecția mărcilor, Legii nr. 66 din 27.03.2008 privind protecția indicațiilor geografice denumirilor de origine și specialităților tradiționale garantate, Legii drumurilor nr. 509-XIII din 22.06.1995, Legii nr.436 din 28.12.2006 privind administrația publică locală, Codul Urbanizmului și Construcțiilor nr.434 din 28.12.2023 în vigoare din 30.01.2025, Hotărârii Guvernului nr.499 din 30.05.2000 despre aprobarea Regulamentului-cadru privind activitatea organelor locale de arhitectură și urbanism.

1.3. Autoritatea executivă a Consiliului local Ghetlova controlează și urmărește realizarea strategiilor în domeniul publicității exterioare, în deplină concordanță cu reglementările prevăzute de legislația în vigoare și prevederile prezentului Regulament.

1.4. Prevederile prezentului Regulament se aplică persoanelor fizice și juridice, care desfășoară activitate de publicitate pe teritoriul comunei Ghetlova, raionul Orhei, sau care, prin specificul domeniului de activitate, sunt beneficiarii activității de publicitate, precum și persoanelor, care, în contextul activității desfășurate plasează inscripții și imagini exterioare (firme).

1.5. Primarul comunei Ghetlova, este responsabilă de perfectarea și eliberarea Certificatului de urbanism, avizarea și aprobarea documentației de proiect, perfectarea și eliberarea Autorizației de construire și Autorizației de plasare a publicității exterioare.

1.6. Condițiile tehnice stabilite în prezentul Regulament sunt obligatorii și reprezintă cerințe minime.

2. NOȚIUNI DE BAZĂ

- **publicitate** - informație difuzată în orice mod și utilizând orice mijloace, adresată unui număr nedeterminat de persoane, în vederea generării și/sau susținerii interesului public față de un obiect al publicității;
- **publicitate comercială** – publicitatea care are ca obiect unul sau mai mulți comercianți și/sau mijloacele de individualizare ale acestuia/acestora, unul sau mai multe produse și/sau mijloacele de individualizare ale acestuia/acestora, de asemenea evenimente/acțiuni (lansări de produse și altele asemenea);
- **dispozitiv publicitar** - sistem de comunicare vizuală pentru plasarea publicității exterioare și/sau oricărei alte informații aferente activității de întreprinzător, cum ar fi afișele, panourile, standurile, instalațiile și construcțiile (situat separat sau suspendate de pereții și de acoperișurile clădirilor), firmele tridimensionale, firmele luminoase, tablourile electromecanice și electronice suspendate, alte mijloace tehnice.
- **publicitate interioară** – publicitatea difuzată pe dispozitive publicitare mobile în spațiile publice din interiorul imobilelor și care nu este vizibilă în exteriorul imobilelor;
- **publicitate exterioară (outdoor)** – publicitatea difuzată pe dispozitive publicitare amplasate în spațiile publice din exteriorul imobilelor și care este vizibilă în exteriorul imobilelor. Aceasta include și publicitatea difuzată prin intermediul dispozitivelor publicitare amplasate pe/în mijloace de transport;

- **publicitate pe vehicule** – publicitatea difuzată prin aplicarea de afișe pe/în vehicule sau prin vopsirea vehiculelor în scop publicitar;
- **dispozitiv publicitar fix** – parte a mobilierului urban, reprezentând o construcție fixă, edificată în spații publice, care servește drept suport pentru imaginea publicitară în publicitatea exterioară;
- **dispozitiv publicitar mobil** – elemente de decor mobil, ușor demontabile, amplasate în spații publice, destinate publicității interioare sau publicității exterioare, după caz;
- **indicator publicitar direcțional** – înscrisul, forma sau imaginea ce indică o direcție sau proximitatea unui obiectiv ori a unui imobil în care se desfășoară o anumită activitate;
- **notificare a instalării dispozitivului publicitar (notificare)** – manifestare de voință a solicitantului, prin care autorității abilitate i se notifică condițiile de instalare a dispozitivului publicitar, suprafața de afișaj pentru calcularea și achitarea taxelor locale, conformarea pe propria răspundere la condițiile stabilite prin lege pentru instalarea dispozitivului publicitar și pentru conținutul materialelor publicitare, precum și asumarea unor drepturi și obligații;
- **obiect al publicității** – persoane fizice și/sau persoane juridice, bunuri materiale și/sau bunuri imateriale, servicii (lucrări), valori și/sau scopuri de interes public ori comunitar, idei, inițiative, campanii, evenimente și/sau mijloacele de individualizare a acestora;
- **pașaport al dispozitivului publicitar** – act ce conține schema de amplasare și alte informații privind dispozitivul publicitar și care constituie temei pentru notificarea instalării dispozitivului publicitar;
- **Panou publicitar** - porțiune (plană sau curbă) din suprafața unei construcții sau a unui element de construcție, care servește drept bază pentru plasarea publicității, limitată de rest prin fâșii de altă culoare, cu alt aspect, din alt material;
- **Sistem publicitar** - structura (poate fi o construcție sau o confecție dintr-un material nealterabil) ce servește drept suport pentru mesaje publicitare și materialul publicitar, care este plasat în modul și ordinea respectivă;
- **Ecran publicitar** - ecran cu LED-uri, LCD sau altele asemănătoare, pe care se rulează grafică, spoturi și altele asemenea, cu conținut dinamic și de dimensiuni variabile;
- **Firmă (inscripții și imagini exterioare)** - reprezintă construcția care conține, sau pe care se poate inscripționa numele, denumirea comercială, potrivit căreia o persoană fizică sau juridică își exercită activitatea. Firma se amplasează în condițiile legii și ale prezentului Regulament, pe imobilele unde se desfășoară activitatea în cauză;
- **Mesh** - suport pentru mesajul publicitar confecționat din material sintetic perforat, cum ar fi plasa fină, de obicei de mari dimensiuni, fixat pe clădiri;
- **Calcan** — fațadă fără goluri a unei construcții, situată pe limita de proprietate laterală sau posterioară, destinată de regulă să fie acoperită de zidul asemănător al unei clădiri vecine;
- **Marchiză** - Acoperiș din pânză pe bază de poliester și alte tipuri de țesături cu inscripție fixat într-o armătură metalică, instalat deasupra intrării sau geamurilor pe clădiri;
- **Light Box/Casetă luminoasă** - sursă de lumină cu o suprafață mare special concepută pentru a radia cea mai uniformă lumină, egală ca luminozitate pe întreaga suprafață.
Panou tip prismă, în formă de paralelipiped, de dimensiuni mici, de regulă iluminat din interior;
- **Marcă comercială** - orice semn vizual care servește la individualizarea și deosebirea produselor și/sau serviciilor unei persoane fizice sau juridice de cele ale altor persoane fizice sau juridice, înregistrată în condițiile legii.
- **Solicitant (declarant)** - persoană fizică sau juridică, reprezentant al furnizorului, al producătorului sau al difuzorului de publicitate;
 - **furnizor de publicitate** – persoana care determină obiectul publicității;
 - **Producător de publicitate** - persoana care conferă informației publicitare forma necesară expunerii;
 - **Difuzor de publicitate** - persoana care asigură plasarea și expunerea de publicitate prin oferirea și/sau utilizarea dispozitivelor de publicitate;
 - **Totem publicitar** - structură constructivă sub formă de coloană inscripționară cu texte și elemente grafice prin care o persoană fizică/juridică își identifică activitatea, amplasată în dreptul spațiului și numai pe o perioadă în care își desfășoară activitatea, fără a perturba activitatea altor agenți economici și profilul transversal al străzii permite circulația fluentă atât a pietonilor cât și rutier;
 - **Subiecți ai impunerii cu taxa pentru dispozitive publicitare** - sunt persoanele juridice sau fizice înregistrate în calitate de întreprinzător care dețin în posesie/ folosință sau sunt proprietari de afișe, ecrane publicitare, panouri și alte mijloace tehnice pentru plasarea

publicității exterioare și/sau oricărei alte informații aferente activității de întreprinzător (cu excepția cazurilor când proprietarii sunt autorități publice, instituțiile finanțate de la bugetele de toate nivelurile și organizațiile necomerciale);

- **Obiect al impunerii la taxa pentru dispozitivele publicitare** - îl constituie suprafața feței (fețelor) dispozitivului publicitar și/sau instalațiilor publicitare, pe care se amplasează publicitate exterioară și/sau oricare altă informație aferentă activității de întreprinzător.

3. FORMELE DE REALIZARE A PUBLICITĂȚII EXTERIOARE

3.1 Publicitatea exterioară se realizează prin sisteme publicitare ce includ instalații și dispozitive, panouri și afișe inclusiv electronice (situat la sol sau pe pereții și acoperișurile clădirilor), alte mijloace tehnice. Publicitatea exterioară poate fi amplasată pe domeniul public sau privat în condițiile prezentului regulament.

3.2. Firma și publicitatea în localurile de comerț și de prestări de servicii

(1) Nu constituie publicitate exterioară și nu necesită notificarea instalării dispozitivului publicitar:

- a) firma cu o suprafață maximă de 3 m²;
- b) vitrinele localurilor de comerț și de prestări de servicii, amenajate cu mărfuri comercializate și iluminate pe timp de noapte;
- c) alte tipuri de afișe, panouri obligatorii;
- d) informații destinate consumatorilor, fără conținut publicitar (indicatoarele de direcții, indicatoare care explică conținutul etichetelor, indicatoare ale zonelor spațiilor comerciale și altele asemenea).

(2) Pe vitrinele localurilor de comerț și de prestări de servicii pot fi amplasate imagini și/sau inscripții cu conținut publicitar, cu excepția cazului în care acestea contravin cerințelor stabilite prin Regulamentul cu privire la publicitatea exterioară

(3) Orice alte imagini și/sau inscripții amplasate pe un local de comerț sau de prestări de servicii, cu excepția celor prevăzute la alin. (1), se consideră publicitate și se autorizează în modul stabilit.

3.3 Dispozitivul publicitar fix

(1) Dispozitivele publicitare fixe pot fi amplasate pe terenuri sau calcane, pe fațade, pe terase și/sau pe acoperișurile imobilelor.

(2) Dispozitivele publicitare fixe sunt amplasate și exploatate în baza autorizației de construire, eliberată în condițiile Codului urbanismului și construcțiilor

- a) pe terenurile și/sau imobilele persoanelor fizice și ale persoanelor juridice de drept privat;
- b) pe terenurile și/sau imobilele ce fac parte din domeniul public al statului și din domeniul privat al statului sau al unităților administrativ-teritoriale.

(3) Dispozitivele publicitare fixe sunt utilizate doar în calitate de suport pentru imaginile publicitare.

3.4 Deosebim următoarele tipuri de instalații și dispozitive prin care se realizează activitatea de publicitate:

- Instalații și dispozitive montate pe imobile: pe perete, acoperiș, copertine, console, bovindou.
- Instalații și dispozitive publicitare, amplasate la sol.
- Instalații și dispozitive publicitare amplasate pe poduri și pe construcțiile de susținere a rețelelor tehnice, pasarele.
- Console publicitare instalate pe pilonii rețelelor de iluminare și pilonii liniilor electrice aeriene, pe suporturi separate sau pe pereții imobilelor.
- Dispozitive publicitare instalate pe pavilioanele stațiilor de transport public și în alte spații special amenajate în acest sens, forme arhitecturale mici (bănci, umbrele, corturi).
- Mijloace de publicitate instalate pe schelele imobilelor în construcție. Șantierul în lucru pot fi împrejmuite și ele cu instalații și dispozitive de publicitate pe mesh-uri, plasă de protecție a construcțiilor.

3.5 Publicitate pe vehicule

- Dispozitive publicitare netradiționale - baloane gonflabile, aerostate cu imagini și inscripții publicitare, corturi promoționale, imagini de lumină imprimate pe imobile cu ajutorul proiecteurului.
- Publicitate realizată prin aplicarea materialelor autocolante pe transportul public, vopsirea parțială sau totală a mijloacelor de transport public cu folosirea elementelor de design și reclamă.

- Dispozitive și instalații pe vehiculele special amenajate pentru activități de publicitate.
- Steag publicitar.

4. PUBLICITATEA SOCIALĂ

4.1. Publicitate socială — publicitatea ce reprezintă interesele societății și ale statului în ce privește propagarea unui mod sănătos de viață, ocrotirea sănătății, protecția mediului înconjurător, integritatea resurselor energetice, protecția socială a populației, educația morală și civică, propagarea culturii și valorilor naționale, panouri informaționale de atenționare și prevenire a accidentelor.

4.2. Afișele palatelor, caselor de cultură, filarmonici, ciroului și a teatrelor, plasate pe fațadele, în vitrinele acestor localuri și pe teritoriul adiacent se consideră publicitate socială.

4.3. Publicitatea socială nu are scop comercial și urmărește obiective filantropice și de importanță socială. Difuzarea publicității sociale se consideră activitate de binefacere și se bucură de înlesnirile prevăzute de legislație.

4.4. Publicitatea socială, realizată prin forme ale publicității exterioare se autorizează în condițiile legii și ale prezentului Regulament.

4.5. în vederea asigurării eficienței informării a cetățenilor, a libertății de expresie și esteticii urbane, autoritatea administrației publice locale vor instala în amplasamente cu vizibilitate, în condițiile regulamentului local de publicitate, panouri speciale destinate afișelor publicitare și anunțurilor de mică publicitate.

4.6. Panourile prevăzute la pct. 4.5 vor fi curățate periodic prin grija APL Ghetlova.

4.7. Plasarea afișelor colante, se va face doar pe panourile speciale destinate acestora: amplasate și întreținute APL Ghetlova.

5. MODALITATEA ȘI ORDINEA DE AUTORIZARE A DISPOZITIVELOR DE PUBLICITATE ȘI/SAU A SISTEMELOR DE PUBLICITATE EXTERIOARĂ ÎN COMUNA GHETLOVA RAIONUL ORHEI

5.1 Modalitatea și ordinea de perfectare a actelor de autorizare privind montarea/construirea a dispozitivelor de publicitate și/sau a sistemelor publicitare

Amplasarea, montarea, construirea dispozitivului publicitar și/sau sistemului publicitar (conform definiției) se autorizează conform prevederilor Codului Urbanizmului și Construcțiilor nr.434 din 28.12.2023 în vigoare din 30.01.2025 și conform prevederilor prezentului Regulament.

În dependență de caracteristicile tehnice ale instalațiilor și dispozitivelor de publicitate, necesitatea elaborării Certificatului de urbanism pentru proiectarea și documentației de proiect și Autorizației de construire ține de competența primarului comunei Ghetlova. Ca regulă, Certificatul de urbanism pentru proiectarea și construirea unor dispozitive de publicitate se elaborează pentru instalații și construcții de publicitate noi, amplasate:

- la sol care au dimensiuni mai mare de 1 m^2 , dar lungimea laturii mari nu depășește $1,2\text{m}$;
- pe clădiri, care au dimensiuni mai mare de 3m^2 , dar lungimea laturii mari nu depășește $2,5\text{m}$.

Pentru dispozitivele publicitare pentru care se solicită conectarea la rețelele electrice, și/sau alte rețele ingineresti este necesară elaborarea Certificatului de urbanism, indiferent de dimensiunile dispozitivului, conform condițiilor tehnice eliberate de gestionarul rețelelor.

5.2 Pentru elaborarea Certificatului de urbanism pentru proiectare sunt necesare următoarele acte:

- ✓ Cererea;
- ✓ Schița de proiect a dispozitivului publicitar, care conține fotografia locului solicitat, plan de situație la scara 1:500 sau plan de încadrare în zonă, pe care va fi marcat vizibil amplasamentul propus și cotate față de repere fixe identificabile, (2 exemplare);
- ✓ Imaginea și mesajul de publicitate, (2 exemplare);
- ✓ Buletinul de identitate (pentru persoană fizică) sau extrasul din Registrul de stat al persoanelor juridice și al întreprinzătorilor individuali (pentru persoană juridică);
- ✓ Copia documentului de proprietate al imobilului, sau copia contractului de arendă/locațiune/comodat/superficie sau acordul în scris al proprietarului asupra posibilității plasării conținutului pe dispozitivul de publicitate, sau alt constructiv. Pentru terenurile aflate în proprietatea APL se va anexa schema aprobată de arhitectul șef al municipiului Orhei coordonată în modul stabilit cu deținătorii rețelelor.

Primarul comunei Ghetlova, va asigura verificarea datelor prezentate, cererea și pașaportul amplasării

dispozitivului publicitar, posibilitatea plasării dispozitivului de publicitate în locul solicitat.

Primarul comunei Ghetlova, sau persoana delegată se deplasează pe teren, determină locul exact al plasamentului dispozitivului publicitar în baza studiului Topografic actual și valabil prezentat de solicitant.

Primarul comunei Ghetlova, va asigura emiterea Certificatului de urbanism pentru proiectare.

Certificatul de urbanism pentru proiectare se elaborează și se eliberează solicitantului (beneficiarului) în cel mult 20 de zile lucrătoare de la data înregistrării cererii.

În baza certificatului de urbanism pentru proiectare și schemei de amplasare coordonată cu toate serviciile necesare, solicitantul elaborează documentația de proiect. Aceasta trebuie elaborată de către întreprinderi licențiate în domeniul proiectării și verificată conform legislației.

În baza documentației de proiect avizată și coordonată în modul stabilit poate fi emisă Autorizația de construire.

5.3 Pentru elaborarea Autorizației de construire sunt necesare următoarele acte:

- ✓ Cerere tip;
- ✓ Certificatul de urbanism pentru proiectare;
- ✓ Documentația tehnică, care trebuie să conțină: memoriu explicativ, plan general (plan de situație, plan trasare), proiecții ortogonale cu dimensiuni, detalii de prindere, fațade, proiect de organizare a executării lucrărilor de construcție, avizate de către arhitectul-șef, (2 exemplare);
- ✓ Avizele de verificare a documentației de proiect (compartimentele: plan general, arhitectură, rezistență) sau raportul unic de verificare a documentației de proiect;
- ✓ Buletinul de identitate (pentru persoană fizică) sau extrasul din Registrul de stat al persoanelor juridice și al întreprinzătorilor individuali (pentru persoană juridică);
- ✓ Contractul privind supravegherea de autor, semnat de către solicitant (beneficiar) și proiectant;
- ✓ Copia documentului de proprietate al imobilului, sau copia contractului de arendă, sau acordul în scris al proprietarului asupra posibilității plasării conținutului pe dispozitivul de publicitate, sau alt constructiv. Pentru terenurile aflate în proprietatea UAT Ghetlova se va anexa schema coordonată în modul stabilit.
- ✓ Ridicarea topografică la scara 1:500, în format electronic, vectorial doar pentru panourile publicitare amplasate la sol.

5.4 Autorizația de construire se emite în baza cererii și documentației în cel mult 10 zile lucrătoare de la data înregistrării acesteia.

Autorizația de construire se emite la executarea lucrărilor de construcție-montaj a dispozitivelor de publicitate și/sau sisteme de publicitate, valabilă pe perioada indicată în aceasta.

În cazul în care nu au fost anexate toate documentele prevăzute, emitentul va refuza primirea setului de documente la momentul depunerii cererii.

După construirea dispozitivului de publicitate și/sau a sistemului publicitar, Primarul comunei Ghetlova asigură verificarea corectitudinii și corespunderii amplasamentului dispozitivului de publicitate cu prevederile actelor permissive eliberate de Primăria Ghetlova.

În cazul în care se solicită modificarea construcției și suprafeței de expunere (difuzare) a publicității, a locului de amplasare, documentația urbanistică și actele de autorizare se perfectează din nou.

6. MODALITATEA ȘI ORDINEA DE ELIBERARE ȘI PRELUNGIRE A AUTORIZAȚIEI PENTRU PLASAREA PUBLICITĂȚII EXTERIOARE

Autorizația de plasare a publicității exterioare se autorizează conform prevederilor Codului Fiscal al Republicii Moldova Nr. 1163 din 24.04.1997, Codului Contravențional al Republicii Moldova Nr. 218 din 24.10.2008, Codul funciar nr.828 din 25.12.1991, Legii cu privire la publicitate nr.62/2022, Legii nr. 160 din 22.07.2011 privind reglementarea prin autorizare a activității de întreprinzător, Legii nr. 38 din 29.08.2008 privind protecția mărcilor, Legii nr. 66 din 27.03.2008 privind protecția indicațiilor geografice denumirilor de origine și specialităților tradiționale garantate, Legii drumurilor nr. 509-XIII din 22.06.1995, Legii nr.436 din 28.12.2006 privind administrația publică locală, Hotărârii Guvernului nr.499 din 30.05.2000 despre aprobarea Regulamentului-cadru privind activitatea organelor locale de arhitectură și urbanism, Hotărârea Guvernului nr.382 din 24.04.1997 privind urmărirea comportării în exploatare, intervențiile în timp și post utilizarea construcțiilor și acte normative care definesc cadrul juridic al acestei activități și al prezentului regulament.

6.1 Pentru elaborarea Autorizației de plasare a publicității exterioare sunt necesare următoarele acte:

- ✓ Cererea;
- ✓ Schița de proiect a dispozitivului de publicitate, (2exemplare);
- ✓ Fotografia locului solicitat;
- ✓ Imaginea și mesajul de publicitate (cu specificarea dimensiunilor și suprafețelor), (2 exemplare);
- ✓ Soluțiile cromatice, simularea fotografică înainte și după amplasare din care să rezulte culorile folosite, dimensiunile precum și materialul din care se va executa, (2 exemplare);
- ✓ Buletinul de identitate (pentru persoană fizică) sau extrasul din Registrul de stat al persoanelor juridice și al întreprinzătorilor individuali (pentru persoană juridică);
- ✓ Copia documentului de proprietate al imobilului, sau copia contractului de arendă, sau acordul în scris al proprietarului asupra posibilității plasării conținutului pe dispozitivul de publicitate, sau alt constructiv. Pentru terenurile aflate în proprietatea UAT Ghetlova se va anexa schema coordonată în modul stabilit.
- ✓ Certificat privind inofensivitatea și corectitudinea textului eliberat de Centrul Național de Terminologie.

Autorizația de plasare a publicității exterioare stabilește condițiile de amplasare a dispozitivelor de publicitate exterioară, modalitatea de expunere a imaginilor publicitare de orice fel, inclusiv mobile, și imaginea și/sau textul aferent al mesajelor publicitare. Expunerea publicității se efectuează numai după eliberarea Autorizației de plasare a publicității exterioare. Autorizația de plasare a publicității exterioare se eliberează pentru un termen maxim de 12 luni.

Nu va fi prelungită Autorizația de plasare a publicității exterioare în dispozitivele publicitare existente, dacă acestea nu vor fi întreținute în stare satisfăcătoare, nu vor fi iluminate.

Termenul de valabilitate al Autorizației de plasare a publicității exterioare eliberate în baza prezentului regulament poate fi prelungit. Intenția și termenul de prelungire a autorizației sunt declarate cu cel puțin 10 zile înainte de expirarea termenului de valabilitate al Autorizației.

6.2 Pentru prelungirea Autorizației de plasare a publicității exterioare sunt necesare următoarele acte:

- ✓ Cerere;
- ✓ Fotografii actuale, efectuate în termen de cel mult 1 săptămână până la momentul depunerii cererii, cu vederi generale a dispozitivului de publicitate, locului amplasării și a terenului/spațiului adiacent; .
- ✓ Autorizația de plasare a publicității exterioare, firmei, inscripții și imagini exterioare în original;
- ✓ în cazul în care se solicită modificarea construcției și suprafeței de expunere (difuzare) a publicității, a locului de amplasare, documentația urbanistică și actele de autorizare se perfectează din nou.
- ✓ Nu se eliberează autorizație de plasare pentru amplasarea de mijloace publicitare pe construcții neautorizate sau construcții la care au fost făcute intervenții neautorizate.
- ✓ Nu se eliberează autorizație de plasare pentru dispozitivele de publicitate amplasate la sol, altele decât cele de tip casetă luminoasă, totem și dispozitivele mobile.
- ✓ în cazul în care difuzorul de publicitate intenționează modificarea, schimbarea, actualizarea imaginii și/sau textului aferent al publicității, acesta are obligația de a solicita o nouă autorizație de plasare a publicității exterioare.

7. CONDIȚII, NORME ȘI CERINȚE GENERALE STABILITE PENTRU DISPOZITIVELE DE PUBLICITATE ȘI/SAU A SISTEMELOR PUBLICITARE

- 7.1 Dispozitivele de publicitate și/sau sisteme de publicitate situate separat, la sol, pot fi amplasate atât pe domeniul public cât și privat, după obținerea Autorizației de construire. Panourile publicitare, indiferent de tipul de proprietate pe care au fost montate, vor fi amplasate astfel încât proiecția la sol a acestora să fie în totalitate în interiorul proprietății pe care au fost autorizate.
- 7.2 Amplasamentele aflate în proprietate sau în administrarea APL, destinate montării mijloacelor de publicitate vor fi închiriate/concesionate prin concurs/licitație organizat în condițiile legii.
- 7.3 Dispozitivele de publicitate și/sau sisteme de publicitate nu trebuie să creeze obstacole în calea pietonilor, transportului și serviciilor municipale. în timpul montării și exploatării construcțiilor și instalațiilor este necesară respectarea normelor tehnicii de securitate, păstrarea patrimoniului public, al terțelor persoane, a clădirilor, drumurilor, spațiilor verzi amenajate ca atare, arborilor de aliniament stradal, vegetației dendro-floricole existente. în cazul aducerii prejudiciilor terței părți toată responsabilitatea o poartă proprietarul dispozitivului de publicitate.

- 7.4 Amplasarea dispozitivelor de publicitate se efectuează, ținând-se cont de landsaft, spații verzi, mediul urban, arhitectură, rețele edilitare și alte elemente specifice, care definesc o situație sau alta.
- 7.5 Pe trotuarele/spațiile pietonale se pot amplasa panouri publicitare mobile pliante, având ca scop promovarea comercială, comunicarea de tarife sau acțiuni promoționale, specifice activității desfășurate de beneficiarul publicității, în următoarele condiții:
- ca urmare a amplasării dispozitivelor de publicitate, spațiul pietonal să nu se micșoreze mai puțin de 2,25 m în lățime; dimensiunile maxime ale panoului vor fi de 0.60 m x 0.90 m;
 - amplasarea panoului este permisă numai în dreptul spațiului destinat activității care face obiectul publicității fără a perturba traficul rutier și/sau pietonal, și numai pe durata programului zilnic de funcționare a acestuia.
- 7.6 Dispozitivele publicitare amplasate nu trebuie să reducă vizibilitatea pentru alte dispozitive autorizate și amplasate în modul stabilit. Distanța între dispozitivele amplasate, la aceeași înălțime, pe aceeași axă nu poate fi mai mică de:
- 30 m - pentru dispozitivele cu lățimea de la 1 m până la 1,5 m
 - 50 m - pentru dispozitivele cu lățimea de la 1,5m până la 3,0 m
 - 80 m - pentru dispozitivele cu lățimea de la 3,0 m până la 6,0 m. Aceste dispozitive vor fi amplasate în baza studiilor detaliate de fundamentare.
 - 100 m - pentru dispozitivele cu lățimea de la 6,0 m până la 12 m. Aceste dispozitive vor fi amplasate în baza studiilor detaliate de fundamentare.
- 7.7 Publicitatea amplasată în cadrul stațiilor de transport public pot fi amplasate doar în zonele special amenajate în acest sens după aprobarea de către APL și coordonată cu administratorul acestora.
- 7.8 Dispozitivele de publicitate și/sau sisteme de publicitate, amplasate peste sau deasupra zonelor pietonale, vor fi amplasate la cel puțin 3,0 m. de la cota terenului amenajat.
- 7.9 Dispozitivele de tip "Totem" se pot amplasa, fără a perturba activitatea altor agenți economici, și profilul transversal al străzii permite circulația fluentă atât pietonal cât și rutier, și nu vor folosi în alcătuirea lor lumina dinamică și nici culori în combinații specifice semnalizărilor rutiere.
- 7.10 Fundațiile dispozitivelor de publicitate și/sau sisteme de publicitate, vor fi adâncite în sol, iar terenul unde s-au efectuat lucrările de amplasare va fi amenajat și salubritat din contul și cu mijloacele proprii a difuzorului de publicitate sub sancțiunea Codului contravențional,
- 7.11 În situația în care pe fațada sau pe calcanul unei clădiri sunt amplasate mai multe mijloace de publicitate, acestea vor fi realizate unitar, ca tip, dimensiune și încadrare simetrică, pe fațada sau pe calcanul respectiv, acestea vor fi amplasate simetric față de goluri, elementele constructive și de decor ale fațadei, încadrate într-un concept unic.
- 7.12 Este permisă amplasarea de indicatoare publicitare direcționale pe pilonii existenți cu excepția ZPR 2, amplasați în afara intersecțiilor sau al sensurilor giratorii, dacă pe aceștia nu sunt montate semnalizări rutiere, în următoarele condiții:
- nu folosesc lumină dinamică; iar cele cu lumină statică nu vor folosi culorile specifice semnalizărilor rutiere;
 - vor avea dimensiunile de până la 0.80x1.20 m;
 - înălțimea de amplasare este de minimum 3.00 m;
 - pe un stâlp se poate monta un singur indicator publicitar direcțional;
 - proiecția la sol a indicatoarelor publicitare se va situa în afara gabaritului carosabilului;
 - numai după obținerea autorizației de plasare, emisă conform prevederilor legale în vigoare, în baza unui acord valabil încheiat cu administratorul/proprietarul stâlpului.
 - în ZPR se interzice amplasarea acestor tipuri de mijloace publicitare, cu excepția celor cu scop de informare și promovare a turismului sau a unor evenimente publice organizate de, sau împreună cu autoritatea executivă a Consiliului local Ghetlova.
- 7.13 Dispozitivele de iluminare a mijloacelor de publicitate vor fi amplasate astfel încât să asigure iluminare uniformă și să nu afecteze traficul auto și pietonal, fiind mascate de elemente ale construcției sau a publicității. Partea cea mai inferioară a reflectoarelor va fi minim de 3,0 m de la nivelul trotuarului. Lumina instalațiilor de iluminare nu trebuie să fie orientată în geamurile caselor de locuit sau instituțiilor.
- 7.14 Dispozitivele iluminate amplasate la o distanță mai mică de 100 m. de semnalizările rutiere nu se vor folosi culorile specifice semaforului.
- 7.15 Fixarea panoului publicitar și dispozitivelor de iluminare a publicității, trebuie să asigure cuplarea sigură cu consola (panoul etc.) și să reziste presiunii vântului, zăpezii, vibrațiilor, loviturilor posibile și a altor factori meteorologici în conformitate cu prevederile Legii privind calitatea în construcții.
- 7.16 Mijloace de publicitate instalate pe schelele imobilelor în construcție și a șantierelor în lucru pot fi

doar de tip mesh.

7.17 Amplasarea mijloacelor de publicitate este interzisă în următoarele situații:

- ✓ pe clădirile reprezentând sedii ale autorităților publice, cu excepția afișajelor care anunță activitatea ce se desfășoară în interiorul sediilor;
- ✓ pe obiectele de artă monumentală și monumentele de for public;
- ✓ pe monumentele istorice, cu excepția firmelor care anunță activitatea ce se desfășoară în interiorul clădirii și a mesh-urilor amplasate pe perioada efectuării lucrărilor de consolidare/restaurare;
- ✓ în incinta și pe elementele de împrejmuire a cimitirelor și lăcașurilor de cult;
- ✓ în zonele în care a fost restricționată sau interzisă publicitatea prin prezentul Regulament;
- ✓ pe stâlpii elementelor de semnalizare rutieră sau de circulație;
- ✓ pe arbori;
- se interzice aplicarea (inscripționarea) firmelor, reclamelor, textelor publicitare direct pe împrejurimi, fațade, calcane, zidurile imobilelor, stâlpilor de orice fel, și alt mobilier urban, trotuarelor sau aleilor prin diverse metode grafice;
- Se interzice amplasarea oricăror tipuri de dispozitive, corpuri și structuri de afișaj care folosesc în alcătuirea lor lumina intermitentă sau dinamică.
- în raza comunei Pelivan se interzice utilizarea și/sau realizarea de reclame sonore prin orice mijloace de către persoane fizice și juridice. Utilizarea reclamelor sonore se acceptă pe perioada desfășurării unor evenimente organizate de, sau împreună cu autoritatea executivă a Consiliului local Pelivan, cu condiția respectării normelor legale în vigoare privind intensitatea zgomotului.
- Se interzice amplasarea dispozitivelor de publicitate și/sau sisteme de publicitate, amplasate deasupra părții carosabile a străzilor, inclusiv mijloacele de publicitate confecționate din materiale moi, flexibile, întinse peste partea carosabilă a străzilor și eșarfe, fixate de pilonii adiacenți carosabilului cu excepția celor cu scop de informare și promovare a turismului sau a unor evenimente publice organizate de, sau împreună cu autoritatea executivă a Consiliului local Pelivan.
- Se interzice amplasarea dispozitivelor publicitare (inscripții și imagini exterioare) executate din materiale fără durabilitate (hârtie, carton, etc.).
- Nu se admite amplasarea dispozitivelor publicitare ce reduc vizibilitatea semafoarelor și a semnelor de circulație rutieră. Se interzice amplasarea mijloacelor de publicitate care prin formă, conținut, dimensiuni și culori în combinații specifice pot fi confundate cu mijloacele de semnalizare rutieră sau împiedică vizibilitatea acestora, precum și a indicatoarelor de orientare și informare.

7.18 Publicitate realizată pe vehicule.

Folosirea vehiculelor special echipate pentru a difuza mesaje de publicitate, pe teritoriul comunei Ghetlova, se poate face în următoarele condiții:

- a) Se interzice staționarea pe drumurile publice sau în locuri vizibile dinspre acestea.
- b) Este interzis ca acest tip de vehicule să circule în convoi mai mare de 2 mașini.
- c) Circulația convoaielor este permisă numai cu ocazia manifestărilor speciale, cu avizul autorităților administrației publice locale.

8 OBLIGAȚIUNILE ȘI CERINȚE GENERALE STABILITE PENTRU PROPRIETARIII DE PUBLICITATE ȘI/SAU DIFUZORII DE PUBLICITATE

8.11 Dispozitivele de publicitate și/sau sisteme de publicitate, amplasate pe domeniul public sau privat, constituie construcții provizorii și urmează a fi demontate de către proprietarii lor odată cu expirarea termenului de valabilitate al autorizației de plasare a publicității exterioare sau cu anularea ei de către autoritățile administrației publice locale.

8.12 După demontarea dispozitivelor de publicitate și/sau a sistemelor de publicitate, proprietarii acestora sunt obligați să aducă fațada clădirii și/sau terenul pe care a fost instalat dispozitivul de publicitate, la starea inițială, prin înlăturarea amprentelor dispozitivului și reparații ale zonei de montare, inclusiv rezugrăvirea locală, readucerea la aspectul inițial și amenajarea zonelor verzi sau pavajelor.

8.13 Proprietarii dispozitivelor publicitare sunt obligați de a menține amenajate și salubritate în permanență suprafețele de publicitate ale dispozitivelor publicitare. În perioada liberă de contract de publicitate va amenaja obligatoriu suprafețele de expunere:

- cu materiale privind propria activitate - în acest caz datorând taxa pentru afișaj în scop de reclamă și publicitate;

- cu materiale privind campanii educaționale, umanitare, sociale, culturale de interes public, sau cu conținut informativ privind monumente istorice sau zone de interes turistic din comuna Pelivan și zona adiacentă, materiale ce se vor realiza de către operatorii de publicitate prin efort propriu, conținutul informativ al acestora va fi pus la dispoziție de către Primăria comunei Pelivan - în acest caz nu se percepe taxa pentru afișaj;

8.14 Proprietarul este obligat să execute lucrări de întreținere și reparații curente, periodic a dispozitivului și după caz, să asigure dispozitivul cu corpuri de iluminat și conectarea acestora la rețea.

8.15 În caz de necesitate proprietarul, din cont propriu, va demonta dispozitivul și/sau sistemul la prima solicitare a autorității publice locale argumentată legal.

8.16 Difuzorii de publicitate au obligația de a aplica la vedere pe orice formă de publicitate exterioară numărul Autorizației de plasare a publicității exterioare, termenul de valabilitate al acesteia, denumirea titularului, telefonul de contact.

9. CONDIȚII, NORME ȘI CERINTE GENERALE STABILITE PENTRU PUBLICITATEA EXTERIOARĂ, FIRME (INSCRIPTII ȘI IMAGINI EXTERIOARE)

9.1 Firmele (inscripții și imagini exterioare) se amplasează pe fațada spațiului pe care-l definesc și/sau la locul desfășurării activității indiferent ce front au, în locuri special prevăzute sau care sunt posibile din punct de vedere arhitectural, constructiv și estetic.

9.2 Pe clădirile de locuit având spații comerciale sau cu altă destinație, situate la parter și demisol, firmele se vor amplasa numai pe fațadele acestor spații. Ca excepție în cazul clădirilor de locuit prevăzute cu parapet plin și continuu la balconul etajului I se acceptă amplasarea firmelor, numai cu acordul proprietarilor suprafeței de amplasare a firmei sau al gestionarilor imobilelor respective.

9.3 Pe străzile principale firmele vor fi de tip casetă luminoasă, litere volumetrice.

10. REGLEMENTĂRI FISCALE

- a. Plățile pentru plasarea mijloacelor de reclamă și publicitate sunt reglementate de Codul fiscal, titlul VII Taxele locale, capitolul 2, capitolul 5. Mărimea acestei taxe se stabilește anual prin decizia Consiliului local Ghetlova.
- b. Persoanele juridice sau fizice înregistrate în calitate de întreprinzător care dețin în posesie/ folosință sau sunt proprietari de afișe, panouri și alte mijloace tehnice pentru plasarea publicității exterioare și/sau oricărei alte informații aferente activității de întreprinzător sunt subiecți ai impunerii fiscale și trebuie să achite taxa pentru dispozitivele publicitare, aprobată de consiliul local.
- c. Suprafața feței (fețelor) dispozitivului publicitar și/sau instalațiilor publicitare, pe care se amplasează publicitate exterioară și/sau oricare altă informație aferentă activității de întreprinzător este obiect al impunerii fiscale și beneficiarul autorizației de plasare este obligat să achite taxa.
- d. Folosirea de către difuzorii de publicitate a elementelor de design și arhitectură în exterior, pe fațadele clădirilor, nu se consideră publicitate și nu constituie obiecte ale impunerii fiscale.
- e. În cazul utilizării de către difuzorii de publicitate a dispozitivelor publicitare pentru amplasarea emblemei firmei și mărcii comerciale ce corespunde profilului întreprinderii, difuzorul nu va avea obligația calculării și achitării taxei pentru dispozitivele publicitare respective. Menționăm că aceasta se va realiza numai în condiția în care dispozitivul publicitar este utilizat în exclusivitate pentru amplasarea emblemei firmei și mărcii comerciale, înregistrate în condițiile legii.
- f. În cazul în care dispozitivul publicitar este utilizat pentru amplasarea atât a emblemei firmei și mărcii comerciale ce corespunde profilului întreprinderii, cât și publicității exterioare și/sau a oricărei alte informații aferente activității de întreprinzător, contribuabilul va avea obligația achitării taxei pentru dispozitivele publicitare proporțional suprafeței dispozitivului publicitar utilizat pentru amplasarea publicității exterioare și/sau oricărei alte informații aferente activității de întreprinzător.

11. CONTROL ȘI SANCTIUNI

- a. Controlul asupra respectării prevederilor prezentului Regulament este exercitat de către Autoritatea publică Locală conform prevederilor Codului Contravențional al RM.
- b. Pașaportul tehnic al publicității va fi prezentat de către beneficiar, iar Arhitectul - șef va asigura verificarea coordonărilor cu serviciile abilitate, formarea dosarele pentru fiecare subiect în parte, perfectarea, după caz, și emiterea certificatului de urbanism, autorizației de construire, autorizației de plasare a publicității exterioare, și a actelor de control.
- c. Autoritatea publică locală poate refuza prelungirea autorizației de plasare a publicității exterioare în cazul în care agentul economic are restanțe la achitarea taxelor locale, încalcă legislația în vigoare și prevederile prezentului Regulament.
- d. Autoritatea executivă a Consiliului local Ghetlova va dispune efectuarea controlului privind respectarea legislației cu privire la publicitate și prevederilor prezentului regulament, și va pretinde măsurile ce se impun în limita competențelor.
- e. Amplasarea mijloacelor de publicitate exterioară fără permisiunea Autorității executive a Consiliului local Pelivan și fără obținerea în modul stabilit a autorizației de plasare a publicității constituie o contravenție și se sancționează conform prevederilor Codului Contravențional al RM.
- f. Achitarea amenzii nu echivalează cu punerea în legalitate a obiectului sancționat și este obligatorie dezafectarea dispozitivelor de publicitate/și sau a sistemelor de publicitate, cu evacuarea necondiționată a dispozitivului.
- g. În situația în care, în termen de 5 zile de la data expirării termenului de încetare a autorizației de amplasare a mijlocului de publicitate autorizat, proprietarul construcției-suport de publicitate nu a îndeplinit obligațiile prevăzute la pct. 8.2, Autoritatea executivă a Consiliului local Ghetlova dispune, desființarea forțată a acestuia pe cale administrativă, indiferent de categoria de proprietate pe care acestea sunt amplasate, cu dreptul de a solicita de la proprietarul construcției restituirea cheltuielilor suportate pentru desființarea/ridicarea mijlocului de publicitate și restabilirea fațadei clădirii și/sau terenul pe care a fost instalat dispozitivul de publicitate, cu excepția suspendării activității și înștiințării primăriei despre aceasta.
- h. Dispozitivele de publicitate existente, amplasate până la intrarea în vigoare a prezentului Regulament, care nu întrunesc condițiile și normele prevăzute în acest regulament, se vor conforma prevederilor prezentului Regulament după expirarea termenului de valabilitate a Autorizației de plasare a publicității exterioare.

12. MODUL DE ANULARE

A AUTORIZAȚIEI DE PLASARE A PUBLICITĂȚII EXTERIOARE

12.1 Mijloacele de publicitate exterioară sunt construcții provizorii și urmează a fi demontate în corespundere cu necesitățile urbanistice ale administrației publice locale conform legislației în vigoare a Republicii Moldova.

12.2 Drept temei pentru retragerea autorizației de plasare, fără adresare în instanța de judecată servesc:

- a) cererea titularului autorizației;
- b) decizia de radiere a titularului autorizației de plasare din Registrul de stat al persoanelor juridice și din Registrul întreprinzătorilor individuali;
- c) încălcările prevederilor Regulamentului privind plasarea dispozitivelor de publicitate, a publicității, precum și a legislației ce reglementează cadrul juridic al activității din acest domeniu;
- d) situația în care aspectul vizual al publicității nu este întreținut conform prezentului Regulament.

12.3 În cazul, în care, din anumite motive expuse și întemeiate juridic, devine imposibilă prelungirea autorizației, Titularul acesteia va fi anunțat în scris și i se va solicita demontarea publicității în termen de 5 zile, din cont propriu, fără compensarea cheltuielilor.

13 REZOLVAREA LITIGIILOR

13.1 Toate litigiile, privind respectarea prevederilor prezentului Regulament se soluționează conform legislației în vigoare.

14 DISPOZIȚII FINALE

14.1 Prezentul Regulament privind autorizarea și amplasarea publicității în comuna Ghetlova, va intra în vigoare la data aprobării lui de către Consiliul local Ghetlova și includerii în Registrul de stat al actelor locale în condițiile legii. În cazul în care pe parcursul aplicării prezentului regulament vor apărea situații nereglementate de acesta, situația dată se va examina de comisia de specialitate al Consiliului local Ghetlova cu aprobarea de modificare a Regulamentului la ședința Consiliului local Ghetlova.