

REPUBLICA MOLDOVA
RAIONUL ORHEI
CONSILIUL COMUNAL
GHETLOVA

MD 3528 com. Ghetlova
Tel. (235)-61-2-36, 61-2-38
C/f 1007601003895



РЕСПУБЛИКА МОЛДОВА
ОРХЕЙСКИЙ РАЙОН
КОМУНАЛЬНЫЙ СОВЕТ
ГЕТЛОВА

МД 3528 ком. Гетлова
Тел. (235)-61-2-36, 61-2-38
К/ф 1007601003895

Proiect

DECIZIE nr. _____
din _____ 2026

„Cu privire la modificarea și completarea deciziei 8.4 din 16.12.2025 „Cu privire la aprobarea și punerea în aplicare a taxelor locale pentru anul 2026,,

În conformitate cu Titlul VII, Taxele locale din Codul Fiscal, art.14 alin.(2) lit.a) din Legea privind administrația publică locală nr.436/2006, cu modificările și completările ulterioare, art.32 lit.b) al Legii privind finanțele publice locale nr.397/2003, cu modificările ulterioare, art.28 alin.(2) din Legea finanțelor publice și responsabilității bugetar fiscal nr.181/2014, Legea nr.235/2006 cu privire la principiile de bază de reglementare a activității de întreprinzător, Legea privind reglementarea prin autorizare a activității de întreprinzător nr.160/2011, art.17, 17¹ din Legea cu privire la comerțul interior nr.231/2010, Hotărârea Guvernului nr.206/2023 cu privire la aprobarea regulamentelor și a regulilor din comerțul interior și abrogarea unor Hotărâri ale Guvernului, având avizul pozitiv al comisiei de specialitate, Consiliul Comunal Ghetlova,

DECIDE:

1. Se modifică prin completare decizia nr.8.4 din 16.12.2025 „Cu privire la aprobarea și punerea în aplicare a taxelor locale” pentru anul 2026 cu modificările ulterioare, după cum urmează: pct.1 a deciziei se adaugă și se completează:

- **Taxa pentru dispozitivele publicitare** - pentru suprafața feței (fețelor) dispozitivului publicitar pe care se amplasează publicitatea exterioară proprie - _____ lei anual pentru fiecare metru pătrat. (*Anexa nr.1*)

La compartimentul „**Unitățile de comerț cu amănuntul**” – se adaugă și se completează cu *pct.3 - Comerț cu amănuntul a produselor farmaceutice în magazinele specializate* cu cota taxei de bază în sumă de _____ lei/anual. (*Anexa nr.2*)

2. Prezenta decizie în termen de 10 zile din data adoptării, urmează a fi adusă la cunoștință contribuabililor și prezentată subdiviziunilor structurale teritoriale din cadrul Serviciului Fiscal de Stat.

3. Prevederile prezentei decizii intră în vigoare din momentul adoptării și se publică în Registrul de stat al actelor locale, cu drept de atac la Judecătoria Orhei, sediul central (adresa: V.Mahu nr.135 mun.Orhei), în conformitate cu prevederile Codului Administrativ al Republicii Moldova nr.116/2018.

4. Controlul asupra executării prezentei decizii revine primarului comunei Ghetlova doamnei Gîrneț Elena.

Președintele ședinței _____

CONTRASEMNAT:

Secretar interimar al Consiliului comunal _____ Profirean Snejana

**Taxele locale, cotele și înlesnirile fiscale ce se pun în aplicare pentru anul 2026 pe teritoriul Unității
Administrativ Teritoriale Ghetlova**

| Nr. d/o | Denumirea taxelor | Cota taxei de bază (în lei/% pentru anul calendaristic) | Coeficient pentru locul amplasării (doar în cazul taxei de piața și taxei pentru dispozitivele publicitare) | Coeficient pentru tipul pieței (doar în cazul taxei de piața) | Coeficient pentru regimul de activitate a pieței (doar în cazul taxei de piața) | Înlesnirile fiscale conform art.296 din Codul fiscal, suplimentar celor stabilite prin art. 295 |
|----------------|--|--|--|--|--|--|
| 1. | Taxa pentru amenajarea teritoriului | 100 lei | X | X | X | X |
| 2. | Taxa de organizare a licitațiilor și loteriilor pe teritoriul unității administrativ-teritoriale | X | X | X | X | X |
| 3. | Taxa de plasare (amplasare) a publicității (reclamei) | X | X | X | X | X |
| 4. | Taxa de aplicare a simbolicii locale | X | X | X | X | X |
| 5 | Taxa de piață | X | X | X | X | X |
| 6 | Taxa pentru cazare | X | X | X | X | X |
| 7 | Taxa balneară | X | X | X | X | X |
| 8 | Taxa pentru parcare | X | X | X | X | X |
| 9 | Taxa de la posesorii de câini | X | X | X | X | X |
| 10 | Taxa pentru parcaj | X | X | X | X | X |
| 11 | Taxa pentru salubritate | X | X | X | X | X |
| 12 | Taxa pentru dispozitivele publicitare | _____ lei p/u m ² | X | X | X | X |

Secretar interimar al Consiliului comunal

Profirean Snejana

Cotele taxei pentru unitățile comerciale și/sau de prestări servicii

| Nr. d/or | Tipul obiectului de comerț și/sau obiectului de prestări servicii | Cota taxei de bază pentru unitatea de comerț/de prestări servicii (în lei pentru anul calendaristic) | Coeficient pentru locul amplasării (în % la cota taxei de bază) | Coeficient pentru tipul sau categoria de mărfuri realizate și a serviciilor prestate (în % la cota taxei de bază) | Coeficientul pentru programul de activitate regim non-stop (în % la cota taxei de bază) |
|---|---|---|--|--|--|
| Unitățile de comerț cu amănuntul (conform HG nr.206 din 12.04.2023) | | | | | |
| 1 | Magazin care comercializează produse alimentare, mărfuri de uz casnic, mărfuri industrial, produse cosmetic și mobilier. | | | | |
| | - pînă la 40 m ² | 3 500 | | | |
| | -de la 41 m ² și mai mult | 5 000 | | | |
| 2 | Comerț ambulant | 30 000 | | | |
| 3 | Comerț cu amănuntul a produselor farmaceutice în magazine specializate | _____ | | | |
| Unități de comerț cu ridicata | | | | | |
| 1 | Încăperi de depozitare a produselor cumpărate în scopul revînzării acestora către alți comercianți sau utilizatori profesionali | | | | |
| | -pînă la m ² | X | X | X | X |
| Unități de alimentație publică (conform HG nr. nr.206 din 12.04.2023) | | | | | |
| 1 | Sala de festivități | 10 000 | | | |
| Unități de prestări servicii (Sectiunilor G (45.2), I, L,M, N,R și S, diviziunile, grupele și clasa, conform anexei nr. 1 la Legea nr. 231 din 23.09.2010) | | | | | |
| 1 | X | X | X | X | X |
| 2 | X | X | X | X | X |